

# MEMORIA 2014

## PROGRAMA DE INSERCIÓN PSICOSOCIAL Y LABORAL

### **SALOBREÑA INSERTA EN RED** Dirigido a Mujeres en Exclusión Social



#### PARA PEDIR CITA

##### ¿CUANDO?

- MARTES A LAS 10.30 a 11:30

##### ¿DONDE?

- Ayuntamiento de Salobreña
- 2º PLANTA a la derecha

##### ¿QUÉ TRAER?

- Traer Documento de Identificación (DNI, NIE, pasaporte,...)
- Vida Laboral

Subenciona:



Gestiona:



Concejalía de  
Igualdad

Asociación Socioeducativa y Laboral Habilis  
[www.asociacionhabilis.org/](http://www.asociacionhabilis.org/)



## TÍTULO DEL PROYECTO

**Acompañamiento e inserción sociolaboral de mujeres con riesgo de exclusión social: SALOBREÑA INSERTA EN RED (SIR)**

## SUBVENCIONADO POR

**La Obra Social la Caixa en su Línea de Inserción Laboral para la convocatoria 2014**

## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto que va dirigido especialmente a mujeres con alto grado de exclusión social pretende dar respuesta al alto índice de paro registrado entre las mujeres, que es de un 47, 58%, siendo el 90,22 % mayores de 25 años (f:Argos 2013). En el sector en el que más se registra el paro es el Sector Servicios, que es de un 54,18 %, que además es el que mayoritariamente ocupan las mujeres, siendo este un sector de actividad laboral muy temporal y ajustada a épocas estivales. Esto refleja la vulnerabilidad de la población femenina en edad activa y la situación de desempleo que afecta a las mujeres y sobre todo a su reincorporación al mercado de trabajo, ya que prima la inserción de los hombres.

## FINALIDAD

Fortalecer el compromiso social entre todas las entidades sociales tanto privadas como públicas para luchar de forma coordinada contra la exclusión social de las personas mas vulnerables, entre las que se encuentran, según fuentes estadísticas y agentes sociales locales, las mujeres y en especial aquellas con problemáticas sociales múltiples a las que el alto nivel de desempleo de este colectivo les afecta aún mas.

## OBJETIVOS

Acompañar e insertar sociolaboralmente a mujeres en dificultad social a través de itinerarios personalizados de inserción, desarrollar un **modelo de integración sociolaboral** integrado y complementado con otras actuaciones de atención psicosocial, de activación y fomento a la cualificación profesional y educativa que mejore su nivel de empleabilidad. Este modelo tiene presentes las realidades del colectivo, incorporando la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo.

## METODOLOGÍA

El **modelo de trabajo** se basa en **itinerarios integrados de inserción**

mediante un trabajo personalizado a través de varias fases que serán complementarias en muchos de los casos:

- Acogida y diagnóstico de las problemáticas sociales de las mujeres beneficiarias: víctimas de violencia de género, paradas de larga duración, madres jóvenes solteras, trabajadoras en economía sumergida, etc
- Elaboración conjunta del proyecto personal de inserción sociolaboral.
- Empoderamiento y apoyo psicosocial
- Acompañamientos a los recursos sociolaborales
- Acceso al empleo bien por cuenta ajena o por cuenta propia
- Mantenimiento en el empleo.
- Seguimiento

## ACCIONES

Este trabajo se desarrolla a través de las siguientes **medidas** de:

- Información, asesoramiento y derivación a recursos sociales según las necesidades de cada perfil
- Orientación sociolaboral (individual, grupal y/o socio-comunitaria).
- Formación. Planificación de Talleres Prelaborales y derivación a cursos de cualificación Profesional
- Intermediación con las empresas. Planificación de Prácticas No Laborales y fomentar el compromiso de contratación una vez detectada necesidades de personal en las empresas.
- Seguimiento y evaluación de satisfacción
- Apoyo al autoempleo.

La integración social y laboral en pro de conseguir una real igualdad de oportunidades en las mujeres beneficiarias de este proyecto se realizará trabajando desde su realidad y las diferentes problemáticas que puedan presentar desde las diferentes áreas como son: el área Sanitaria, de vivienda, familiar, educativa, jurídica, de participación en la comunidad, acceso a los recursos sociolaborales y desde el área de sensibilización social de su realidad social y su situación de vulnerabilidad

## COORDINACIÓN

A través de la visita y difusión del proyecto entre todas las entidades de la comarca y locales, creando mecanismos de derivación, y redes de trabajo conjunta que cubra las necesidades del colectivo. Estableciendo acciones conjuntas, y reuniones periódicas de seguimiento.

## EVALUACIÓN

Cuantitativa y cualitativa. A través de cuestionarios de satisfacción y grupos de discusión.

## RESULTADOS

INDICADORES DE RESULTADOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Que el 100% de las mujeres beneficiarias reciban información y orientación en la fase de acogida, a través de la elaboración de una Entrevista semiestructurada de detección de necesidades sociales y laborales.	Alto: más del 70 % de las mujeres participantes del proyecto
Que el 100% de las mujeres tengan y conozcan las herramientas básicas para la búsqueda de trabajo	Alto: más del 70 % de las mujeres participantes del proyecto
El 100% de las mujeres que lo demanden reciban apoyo psicológico y social.	Alto: más del 70 % de las mujeres participantes del proyecto
Que al menos el 60% realice un taller prelaboral, que al menos el 30% realice una acción formativa de cualificación profesional u otra acción formativa que mejore su nivel de empleabilidad.	Medio: entre el 50% y el 70 % han accedido a una acción formativa
Que al menos el 40% acceda a prácticas no laborales en empresas y Que el 100% se le informe del autoempleo	Medio: entre el 50% y el 70 % han accedido a una acción formativa

## FACTORES DE EXITO

1) La colaboración y coordinación entre las entidades que hemos presentado el proyecto, aportando desde sus diferentes competencias las actuaciones necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos. El proceso de evaluación y seguimiento planificado desde el propio proyecto, la adaptación a las necesidades de las mujeres y la flexibilización de las actuaciones. La responsabilidad social del tejido empresarial

## INDICADORES DE IMPACTO

- 1) El apoyo ofrecido en el caso de mujeres víctimas de violencia de género ha estado enfocado a resolver necesidades psicosociales y familiares, para poder acceder o mantener el puesto de trabajo
- 2) El acceso a recursos y prácticas no laborales para la adquisición de habilidades y competencias profesionales entre el tejido empresarial de la zona ha mejorado la autoestima laboral de las mujeres y fortalecido tomas de decisiones para una independencia económica y emocional.