

PROYECTO LIDERA

Coaching para personas desempleadas
de larga duración

Mejora tu autoestima profesional y tu motivación para la búsqueda de empleo a través de Planes de Acción **a tu medida** basados en objetivos laborales realistas y metas alcanzables

PARA PEDIR CITA

¿CUANDO?

- MARTES 10.30 a 11:30

¿DONDE?

- Ayuntamiento de Salobreña
- 2º PLANTA a la derecha

¿QUÉ TRAER?

- Traer Documento de Identificación (DNI, NIE, pasaporte,...)
- Vida Laboral

Gestiona:



Subenciona:



Colaboran:



MEMORIA 2015

TÍTULO DEL PROYECTO

LIDERA: COACHING PARA PERSONAS DESEMPLEADAS DE LARGA DURACIÓN

SUBVENCIONADO POR

La Obra Social la Caixa en su Línea de Inserción Laboral para la convocatoria 2015

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FINALIDAD

Fomentar la Reactivación en la búsqueda de trabajo y la Diversificación Profesional en las personas paradas de larga duración, especialmente a personas con profesiones afectadas por la crisis económica, en especial jóvenes sin estudios, mujeres y mayores de 45 años, que necesitan un acompañamiento en la diversificación profesional como alternativa en el acceso al mercado de trabajo. Estas personas, según estudios recientes, se encuentran en una situación de Indefensión, derivada del tiempo en el que se encuentran en desempleo, de la inactividad laboral y la falta de salidas laborales en sus sectores. Estas personas sufren las graves consecuencias del que siente que no tiene salida laboral, presentando síntomas de depresión y ansiedad que les está deteriorando su salud psicológica, como para hacer frente a la nueva dinámica del mercado laboral

OBJETIVOS

Activar, acompañar e insertar a estas personas a través de planes personalizados de Diversificación basados en la metodología del Coaching Personal, para de esta forma cambiar el enfoque en la búsqueda de trabajo, basada en el desarrollo de habilidades y Potencialidades que restaure la Autoestima Personal y Laboral

METODOLOGÍA

Plan Personalizado de Inserción Laboral basado en el desarrollo de Habilidades y Competencias a través del Coaching Personal. Se trata de una metodología proactiva en el que la persona es protagonista y gestora de su cambio/diversificación, basado en la motivación y las potencialidades de las personas. Esta metodología comprende las siguientes fases fundamentales:

-Fase de Activación: El Autoconocimiento. Identificar y valorar la Autoestima laboral como primer paso. A través del Análisis DAFO. Identificación de Capacidades y Potencialidades ocultas y productivas para el actual mercado de trabajo

-Fase de Motivación/Diversificación: A través del Modelo de Grow, la persona elaborará un Plan de Acción

Profesional y Laboral detallado con el que se identifique y se motive. Bajo el paraguas de este Modelo se trabajará.1) Análisis de la situación actual 2) Definición de Metas y Objetivos, 3) Búsqueda de alternativas 5) Compromiso con el cambio.

-Fase de Acción: Establecimiento de objetivos laborales a través de la metodología SMART, es decir, objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y bajo tiempos determinados.

-Fase de seguimiento: El Plan de Acción Personalizado y de Inserción será revisado en todas sus fases y por lo tanto redefinido en caso de ser necesario para alcanzar la META que es la INSERCIÓN LABORAL tanto en cuenta ajena como por cuenta propia

ACCIONES

Esta metodología se llevará a cabo a través de las siguientes medidas y actuaciones:

-Sesiones de orienta-coaching-laboral individualizadas.

- Fomentar y trabajar las Autocandidaturas: presencialmente y a través de las Redes Sociales, Creación de blog profesionales, página profesionales como linke-in, ...-Sesiones y/o Talleres grupales Motivacionales lideradas por "personas espejo" que reflejen modelos de éxito. Para ello se contará con empresarios y empresarias de la zona, o con personas que consiguieron diversificar profesionalmente, para explicar los pasos a seguir.-Fomentar la creación de espacios Networking- trabajo en red en la búsqueda de trabajo, entre aquellas personas que busquen trabajo en un mismo sector bien por cuenta ajena como por cuenta propia.- Planificación necesidades Formativas y derivación a acciones formativas para el Reciclaje Profesional.- Intermediación laboral: A través de Prácticas No Laborales con el tejido empresarial que faciliten y fomenten la Activación Laboral, la posibilidad de diversificación y la inserción laboral.- Tareas de Acompañamiento, seguimiento y evaluación durante todo el proceso de búsqueda y de cambio.

COORDINACIÓN

A través de la visita y difusión del proyecto entre todas las entidades de la comarca y locales, creando mecanismos de derivación, y redes de trabajo conjunta que cubra las necesidades del colectivo. Estableciendo acciones conjuntas, y reuniones periódicas de seguimiento.

EVALUACIÓN

Cuantitativa y cualitativa. A través de cuestionarios de satisfacción y grupos de discusión.

RESULTADOS

INDICADORES DE RESULTADOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Que el 100% de las mujeres beneficiarias reciban información y orientación en la fase de acogida, a través de la elaboración de una Entrevista semiestructurada de detección de necesidades sociales y laborales.	Alto: más del 70 % de las mujeres participantes del proyecto
Que el 100% de las mujeres tengan y conozcan las herramientas básicas	Alto: más del 70 % de las mujeres participantes del proyecto

para la búsqueda de trabajo	
El 100% de las mujeres que lo demanden reciban apoyo psicológico y social.	Alto: más del 70 % de las mujeres participantes del proyecto
Que al menos el 60% realice un taller prelaboral, que al menos el 30% realice una acción formativa de cualificación profesional u otra acción formativa que mejore su nivel de empleabilidad.	Medio: entre el 50% y el 70 % han accedido a una acción formativa
Que al menos el 40% acceda a prácticas no laborales en empresas y Que el 100% se le informe del autoempleo	Medio: entre el 50% y el 70 % han accedido a una acción formativa

FACTORES DE EXITO

1) La colaboración y coordinación entre las entidades que hemos presentado el proyecto, aportando desde sus diferentes competencias las actuaciones necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos. El proceso de evaluación y seguimiento planificado desde el propio proyecto, la adaptación a las necesidades de las mujeres y la flexibilización de las actuaciones. La responsabilidad social del tejido empresarial

INDICADORES DE IMPACTO

- 1) El apoyo ofrecido en el caso de mujeres víctimas de violencia de género ha estado enfocado a resolver necesidades psicosociales y familiares, para poder acceder o mantener el puesto de trabajo
- 2) El acceso a recursos y prácticas no laborales para la adquisición de habilidades y competencias profesionales entre el tejido empresarial de la zona ha mejorado la autoestima laboral de las mujeres y fortalecido tomas de decisiones para una independencia económica y emocional.