

MEMORIA DE LA CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO AÑO 2013

El 25 de Noviembre
Me quiere...
...NO me quiere...



mis intereses
mis gustos
mis opiniones
yo

**La violencia
de género
NO es un
juego**

Organiza:



Área de
Igualdad



016

INTRODUCCIÓN

Esta actividad se engloba dentro de la Campaña “Me quiere...No me quiere...La violencia de Género no es un juego” incluido en el Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Salobreña.

Dentro de la Campaña se han realizado las siguientes actividades:

- 1) Taller de Sensibilización llamado “ Las Trampas del Amor” que ha sido dirigido a: Centros Educativos de Primaria y Secundaria, Asociaciones de Mujeres, Asociaciones sociales de la zona, y a personas mayores.
- 2) Acto del 25 de Noviembre Día Internacional contra la Violencia de Género.

TALLER “LAS TRAMPAS DEL AMOR”

Este taller llamado “**las Trampas del Amor**” se incluye dentro de la campaña anteriormente mencionada en el que se trabajará sobre conceptos básicos de la Violencia de Género y su ciclo, y fundamentalmente sobre los indicadores de la detección y prevención de la misma. Partiremos del análisis de las relaciones de pareja y del concepto del Amor Romántico y dañino, reflexionaremos sobre de las relaciones no igualitarias , en donde a cada género se le asigna un papel, perpetuando relaciones de pareja en donde potencialmente se produzcan Violencia de Género a diferentes niveles y modalidades. Nos preguntaremos: ¿Como aprendemos a Amar?, ¿existe el príncipe Azul?, y sobre todo y más importante responderemos a la pregunta **¿Cómo se que me quieres?**.

ACTO DEL DÍA 25 DE NOVIEMBRE

Esta pregunta será el hilo conductor de toda la Campaña, que también irá dirigida a todas las entidades sociales, asociaciones, partidos políticos, etc del municipio, que bajo el prisma de unidad ante el rechazo de esta lacra social como es la Violencia ejercida hacia las mujeres, se elaborará una gran margarita en la que en cada pétalo se indicará como sé que me quieres y como sé que no me quieres. Esta gran margarita será expuesta el mismo día 25 de Noviembre en la plaza del ayuntamiento.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

-Conocer el Origen del 25 de Noviembre como Día mundial contra la Violencia hacia las mujeres.

-Sensibilizar acerca de la Violencia de Género y estimular actitudes de rechazo ante la misma

-Deconstruir el concepto del Amor Romántico que promueve la violencia de género

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contextualizar la Violencia de Género e informar sobre los protocolos de actuación ante un caso de Violencia de Género.
- Crear espacios de reflexión y debates sobre la Violencia de Género y las creencias erróneas acerca de la misma.
- Potenciar la prevención de la violencia de género trabajando conceptos como El Amor y las relaciones de pareja en la adolescencia

MEMORIA DEL PROYECTO

Siguiendo los objetivos planteados en el proyecto, fue imprescindible realizar las acciones a través de las siguientes líneas o trabajando con los diversos colectivos que a continuación se mencionan.

1) ELABORACIÓN DE LAS MARGARITAS

- Dirigidas a entes políticos, medios de comunicación y asociaciones de la zona con incidencia pública. Asociación de vecinos, Asociación de comerciantes, Asociación de personas discapacitadas
- Dirigidas al alumnado de Primaria y Secundaria de la Eso de Centros Educativos
- Dirigida a Personas Mayores a través de los Centros de Día
- Dirigida a Asociaciones de Mujeres de la zona

RESULTADOS: El 90 % de los colectivos con los que se contactó participó en la elaboración de la margarita

2) TALLER DE SENSIBILIZACIÓN “LAS TRAMPAS DEL AMOR”

Asociación Socioeducativa y Laboral Habilis – www.asociacionhabilis.org

habilis@asociacionhabilis.org

- **Centros educativos que han participado**

- Primaria: 6º

C. P Mayor Zaragoza: 3 grupos de 6ª Total: 20 niños y 28 niñas-48

C.P. Segalvina: 2 grupos de 6º Total: 19 niños y 16 niñas- 35

Colegio San Juan de Avila: 2 grupos: 13 niños y 9 niñas-22

- Secundaria: 2º, 3º y 4º

I.E.S Nazarí: 8 grupos. 119 niños y 60 niñas- 179

I.E.S Mediterráneo. 6 grupos: 82 niños y 42 niñas-124

- **Asociaciones de Mujeres**

Asociación MUDESA- 15 mujeres

Asociación de Mujeres “Tropical”16 mujeres

- **Otros**

Equipo de Gobierno Municipal- 4 mujeres y 3 hombres

Guardia Civil- 2 hombres

Policia Local- 2 hombres

Asociación GranadaDown- 2 hombres en representación

Asociación de Vecinos del Casco Antiguo- 2 mujeres en representación

Asociación de Comerciantes ACESA- 1 hombre en representación

TOTAL PERSONAS DE PARTICIPANTES DIRECTAS:

263 HOMBRES Y 194 MUJERES: 457 personas

Destacar este resultado, en cuanto a la participación de población masculina debido a que en los centros educativos hay una mayoría de chicos sobre chicas, con las consecuencias en los modelos masculinizados imperantes, y en algunas ocasiones se reflejaban en los niveles de participación de las chicas frente a los chicos que era

significativamente menor. Por lo que trabajar en esta línea lo consideramos totalmente esencial debido a los patrones y estereotipos detectados durante el desarrollo de los talleres, en los que los chicos y las chicas entendían las relaciones de pareja en desigualdad como normalizadas.

3) ACTO DEL DÍA 25 DE NOVIEMBRE DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

La Campaña concluye con el acto y manifiesto en contra de la Violencia de Género, en el cual en torno a las 23 margaritas elaboradas, con 12 pétalos cada una, en donde se detectaba e identificaba bajo la pregunta “Como se que me quieren y cómo se que no me quieren”, quedaba de este forma de manifiesto que el Amor verdadero es aquel en el que desde la igualdad y el respeto se quieren a otra persona. Y por lo tanto detectando cuando No se trata de Amor podemos prevenir la Violencia de Género en la pareja y por lo tanto fomentamos la prevención primaria y la tolerancia cero.